

AFFARI IN CORSO

QUI GENOVA

Msc Crociere prevede investimenti per 13,6 mld
Msc Crociere sarà la prima compagnia al mondo in termini di crescita della flotta. Il piano industriale 2017-2027, illustrato dal country manager Italy, Leonardo Massa, prevede investimenti complessivi per 13,6 miliardi di euro e l'entrata in servizio entro il 2027 di 14 nuove navi. Con le 15 già esistenti porteranno la flotta a 29 navi. Otto delle nuove navi sono state commissionate a Fincantieri, le restanti ai cantieri francesi STX di Saint Nazaire. Ciò consentirà a Msc una crescita del 130% in termini di crocieristi ospitati (+14,4% all'anno in media), che passeranno da 2,4 milioni del 2018 a 5,5 milioni

QUI TORINO

Gobino firma la linea Armani/Dolci

I prodotti della linea Armani/Dolci hanno una nuova firma: quella del torinese Guido Gobino, l'artigiano cioccolatiere presente ormai in 24 paesi di tutto il mondo. Le due società hanno annunciato l'accordo di collaborazione pluriennale. La linea, che sarà distribuita da Gobino, è stata battezzata Armani/Dolci by Guido Gobino. «Questa nuova collaborazione», spiega Giorgio Armani, «è la naturale conseguenza dell'incontro tra il desiderio di offrire ai miei clienti un prodotto Armani/Dolci di altissimo livello e la raffinatezza del cioccolato artigianale di Guido Gobino, riconosciuto nel mondo per la qualità e per l'innovazione nel ri-

spetto della tradizione». Guido Gobino ha festeggiato nel 2014 i 50 anni di attività e tra le sue partnership c'è quella con il Teatro alla Scala di Milano. «Realizzare le collezioni Armani/Dolci», dice l'artigiano torinese, «consentirà di crescere e affrontare

nuove sfide mantenendo invariato il nostro Dna. Continuerà la nostra ricerca di nuove esperienze di gusto del made in Italy». Il fatturato della Gobino viaggia verso i 10 milioni (6 milioni nel 2017) con oltre il 10% export e una cinquantina di dipendenti

Un nuovo cfo arriva a Lavazza

Enrico Cavatorta è il nuovo cfo della Lavazza. Guiderà, oltre alla direzione amministrazione, finanza e controllo, anche l'area m&a e i programmi di integrazione delle nuove realtà recentemente acquisite dal gruppo piemontese. A Cavatorta farà capo anche la funzione Information Technology, gli acquisti indiretti e l'area Csr, sempre più collegata ai piani di sviluppo del gruppo. Cavatorta vanta una lunga e consolidata esperienza in Piaggio, Luxottica e yoox Net-A-Porter. Lavazza impiega complessivamente circa 3 mila persone, con un fatturato di 2 miliardi di euro nel 2017.

QUI BOLOGNA

Fervi, ricavi a quota 25 milioni

Roberto Tunioli pilota la Fervi di Vignola verso i 25 milioni di fatturato e stringe un accordo con il team Ducati Aruba per il mondiale Superbike. Un salto di qualità nell'immagine delle forniture per officina che sono entrate nel segmento Aim Italia di Borsa Italiana con il chiaro obiettivo di crescere verso l'estero. E la crescita c'è: nel 2018 i ricavi consolidati sono pari a circa 24,3 milioni, rispetto a 22,4 milioni al 31 dicembre 2017, segnando una crescita dell'8,3%. Il 2019 è iniziato con la nomina di nuovo direttore vendite Italia, Alessandro Del Prete, che approda in Fervi dopo una carriera decennale all'interno di Stanley Black&Decker Italia.

