



NOZZE AL CIOCCOLATO

Il re del gianduiotto Guido Gobino produrrà la linea Armani Dolci

-di Francesca Padula



Nozze al cioccolato tra Giorgio Armani e Guido Gobino, “re” del gianduiotto torinese e leader italiano del segmento artigianale, dopo l'accordo di licenza pluriennale per la produzione e distribuzione in tutto il mondo dei prodotti Armani/Dolci. La linea è già in vendita a Milano, presto debutterà anche nel nuovo **Emporio Armani Caffè e Ristorante di Milano** (che sta per riaprire i battenti, fresco di restyling) e nei **dodici store all'estero** – da Parigi a Kuala Lumpur – e si chiamerà **Armani/Dolci by Guido Gobino**. Si interrompe così la collaborazione del brand Armani con la Venchi, altra azienda storica piemontese con sede in provincia di Cuneo a cui lo stilista aveva affidato la linea di dolci quasi vent'anni fa.

«Sono lieto di questa nuova collaborazione, naturale conseguenza dell'incontro tra il desiderio di offrire ai miei clienti un prodotto di altissimo livello e la raffinatezza del cioccolato artigianale di Guido Gobino, riconosciuto nel mondo», spiega Giorgio Armani.

Guido Gobino ha ereditato il “laboratorio” dal padre Giuseppe, titolare di quella piccola Fabbrica di Cioccolato e Caramelle che produceva prevalentemente in conto terzi, e lo ha trasformato a partire dagli anni Ottanta in una piccola azienda modello per la specializzazione e la ricerca nel settore del cioccolato, puntando sui prodotti tipici torinesi come il Gianduiotto, la crema di Cioccolato Gianduia da spalmare e il Cioccolato con Nocciola. Dall'inizio degli anni 90, Gobino è stato protagonista di un'importante ristrutturazione dei processi produttivi, sempre nel rispetto delle antiche ricette torinesi.

I PIÙ LETTI DI MODA24

- LO STILE DELLA PRIMA SERATA** | 05 febbraio 2019
Sanremo 2019, da Scervino a Dior ecco la moda che vedremo sul palco dell'Ariston
- TESSILE** | 05 febbraio 2019
MilanoUnica vetrina di eccellenza del made in Italy e della leadership sulla sostenibilità
- A TU PER TU** | 04 febbraio 2019
Frida Giannini: «Sono pronta a tornare, come persona e creativa arricchita dalla vita»
- HI-TECH** | 05 febbraio 2019
Beauty device, le novità più utili, dalla testa ai piedi
- BRAND INNOVATIVI** | 05 febbraio 2019
Moncler protagonista a Milano con sfilata co-ed e nuovo capitolo del progetto Genius

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

La scelta di **materie prime di altissima qualità** (le fave di cacao provenienti da Venezuela, Ecuador, Sao Tomé e Messico, nocciole Igp delle Langhe e latte della filiera piemontese) e di procedimenti all'avanguardia, hanno permesso a Gobino di guadagnare numerosi premi internazionali (il giandujottino MAXIMO +39® ha vinto anche per il 2017 il primo premio “Tavoletta d'oro” della Compagnia del Cioccolato) e diventare un brand del cioccolato made in Italy conosciuto sia in Europa che negli Stati Uniti e in Giappone.

«È un onore collaborare con Giorgio Armani riconosciuto a livello internazionale per il suo prestigio. Realizzare le collezioni Armani/Dolci – commenta Gobino – permetterà di crescere e affrontare nuove sfide mantenendo invariato il nostro Dna e conciliando la tradizione dei nostri prodotti con la nostra consolidata qualità artigianale. Continuerà la nostra ricerca di nuove esperienze di gusto e frontiere sensoriali del made in Italy».

La partnership tra Armani e Gobino non si fermerà probabilmente al cioccolato e cercherà di affermarsi sempre più sui promettenti mercati stranieri che apprezzano la cura e la passione della “dolce” tradizione alimentare italiana.

© Riproduzione riservata