

beauty etc.

di Laila Bonazzi

1 Ronzio prezioso Le api sono fondamentali innanzitutto per il nostro ecosistema, ma anche per i trattamenti Guerlain, che protegge le "black bees" dell'isola bretone di Ouessant con molto impegno. La maison francese ha inoltre adottato un approccio ecosostenibile a 360°, scegliendo fonti di energia rinnovabili e riducendo i packaging, con un risparmio di 35,5 tonnellate di cartone all'anno dal 2011.

2 Novità da condividere I crampi mestruali sono un effetto collaterale dell'essere donna, molto diffuso e debilitante. Per la prima volta arriva una soluzione senza farmaci: Livia è un apparecchio con due elettrodi che si applicano sulla pancia per stimolare i nervi e impedire al dolore di arrivare al cervello. A intensità regolabile e con batteria ricaricabile, promette sollievo immediato. È mini, quindi si nasconde benissimo sotto i vestiti (149 € su mylivia.com/it).

3 Tutti frutti Mandarini, limoni, mirtilli, banana, ma anche rosa canina, aloe, tè verde. Solo alcuni degli ingredienti - ipervitaminici e naturali - di Ole Henriksen, brand di skincare danese popolarissimo in Scandinavia e Stati Uniti, grazie anche alle spa. A settembre approda in Italia portando con sé un po' di *hygge*, concetto nordico di benessere e comfort. Tra i prodotti bestseller Truth Serum con vitamina C (da 46,90 €; da Sephora).

4 Migliorare l'umore Che siate fan del suo gianduiotto classico o del cremino al sale, apprezzerete comunque la nuova linea beauty Cocoa a base di cacao di Guido Gobino: crema mani, body lotion, bagnodoccia e saponette. Da vere addicted (guidobino.it).

5 Gesto che cambia Le fragranze iconiche di Mugler, Angel, Aura e Alien, diventano *Perfuming Pen*: una "concrète de parfum" (una specie di cera) a forma di penna da far scivolare sulla pelle come una firma. La scia amata è la stessa, ma si può tenere in borsa e nel bagaglio a mano (25 €, da Sephora a fine settembre).

6 Cosa ti rende felice? La domanda è stata posta alle clienti Clinique e le risposte (i fiori, la spiaggia, i dolci, la natura...) sono servite da ispirazione per la collezione *My Happy*. Sei fragranze che promettono di evocare questi ricordi piacevoli (15 ml a 27 € o il set da sei da 1,5 ml a 12 €. In esclusiva presso La Rinascente Duomo Milano e La Rinascente Roma Tritone).



1



3



5

I PREZZI SONO INDICATIVI



**DIPINGERE
LA BELLEZZA**
Luce e forma.
Sono gli elementi
che accomunano
un trattamento
ricco al caviale
e un'opera d'arte



Essere armoniosi Il volume è fondamentale per dare equilibrio a un lavoro artistico. Un concetto valido, secondo il brand di lusso La Prairie, anche per la pelle del viso. Da sempre sostenitore dell'arte, il marchio svizzero ha pensato proprio all'armonia del volto, potenziando la mitica Skin Caviar Luxe Cream con Caviar Premier.

Reinterpretazione di un classico Cambiando il tipo di estrazione del prezioso ingrediente, i laboratori sono riusciti a catturare le molecole, difficili fino a ora da isolare, che rappresentano interamente il potenziale rassodante e liftante del caviale naturale. In un dosaggio altissimo, sono state così racchiuse nel complesso Caviar Premier.

Mettersi in mostra Credendo nei giovani talenti La Prairie ha scelto di far interpretare a Manon Wertebroek, artista ventisettenne svizzera, (foto in alto), il "remaster" dell'iconica crema, puntando su design, scienza e piacere. Dopo l'ultima edizione di Art Basel, la fiera d'arte più importante al mondo di cui il brand elvetico è partner globale, i suoi lavori saranno esposti per pochi fortunati in eventi privati a Shanghai e Hong Kong (vedi intervista su marieclaire.it). Skin Caviar Luxe Cream (in alto) costa 423 €, ma della linea fanno parte anche Skin Caviar Luxe Cream Sheer (423 €) e Skin Caviar Luxe Sleep Mask (322 €). *Francesca Varasi*