

時代にふさわしい洗練の “ジャンドゥイオット” グイド・ゴビーノ Guido Gobino



買い物客で賑わうトリノの目抜き通りラグランジェ通りにある潇洒な店舗。いつもお洒落な人々が集う。

トリノのトレードマークも進化中

トリノのチョコレート文化発祥については前号で詳しく述べたが、嗜好品としてのチョコレートもまたトリノの王宮文化から世界へと羽ばたいた。

トリノと言えばご存知“ジャンドゥイオット”。あのナポレオンハットの形をしたヘーゼルナッツの入った濃厚な一口サイズのチョコレートだ。

数多くある老舗チョコレート店の中でも、つねにトリノの人々の注目の的なのが1946年創業のグイド・ゴビーノだ。そのパッケージや店内の洗練もさることながら、何と言っても、この店のジャンドゥイオットは時代に即したモノへとたゆみなく進化し続けているからだ。サイズやヘーゼルナッツとカカオの割合の配合も様々。濃厚なチョコを少しでもより多く味わいたいという現代人の贅沢な好みを反映して、“飽きさせない”アイデアに富んだ商品ラインナップが人々の心を捉えてやまない。



通常、伝統のジャンドゥイオットは10gだが、多種多様なものを味わえるように現代人のためにスリム化した5gのジャンドゥイオットが可愛らしい。

Information

Guido Gobino
グイド・ゴビーノ
Via Lagrange 1, 10123, Torino
TEL. 011-5660707
<http://guidogobino.it/>
* 数種類のチョコを味わえるテイスティングも可能(要予約・有料)



レモンとクローブの地中海風味のガナッシュ、ソルト&オリーブオイルのキューブ型など、ここでしか味わえないオリジナルの品をぜひ味わいたい。

00 PASSIONE APR-JUN

時代にふさわしい洗練の “ジャンドゥイオット” グイド・ゴビーノ Guido Gobino

トリノのトレードマークも進化中

トリノのチョコレート文化発祥については前号で詳しく述べたが、嗜好品としてのチョコレートもまたトリノの王宮文化から世界へと羽ばたいた。トリノと言えばご存知“ジャンドゥイオット”。あのナポレオンハットの形をしたヘーゼルナッツの入った濃厚な一口サイズのチョコレートだ。数多くある老舗チョコレート店の中でも、つねにトリノの人々の注目の的なのが1946年創業のグイド・ゴビーノだ。そのパッケージや店内の洗練もさることながら、何と言っても、この店のジャンドゥイオットは時代に即したモノへとたゆみなく進化し続けているからだ。サイズやヘーゼルナッツとカカオの割合の配合も様々。濃厚なチョコを少しでもより多く味わいたいという現代人の贅沢な好みを反映して、“飽きさせない”アイデアに富んだ商品ラインナップが人々の心を捉えてやまない。

00 PASSIONE APR-JUN

紳士・淑女のちょっと甘くて粋な ライフスタイルの流儀

伝統的、王道のトリノの製法と洗練されたスタイルを継承しながら、現代のライフスタイルに合わせた新しいジャンドゥイオットを開発し、進化させている。

伝統のカタルに インスピレーションを与えた ヴェルモット・ブランド マルティニ

カタルのヴェルモット・ブランドマルティニは、その独特の風味と洗練されたスタイルが、ジャンドゥイオットの進化に大きなインスピレーションを与えた。伝統的な製法と洗練されたスタイルを継承しながら、現代のライフスタイルに合わせた新しいジャンドゥイオットを開発し、進化させている。